



À la Une
Un Bachelor autour du vin à l'ESC Toulouse
8 février 2011 23h06

« Il manquait un niveau intermédiaire à Bac+3, visant à former de jeunes cadres maîtrisant parfaitement les techniques de vente sur le terrain et connaissant bien tant le vin que les spécificités de ses marchés », explique Caroline Hermet, directrice du programme Bachelor. D'où la filière « Management et commercialisation du vin », lancée par le groupe ESC Toulouse qui l'intègre à son Bachelor en management. Et dont les cours débiteront en mai.

Un cursus de trois ans qui vient donc de poser dans l'offre de formation entre les BTS et les masters ou masters spécialisés orientés vers le secteur vinicole. Monté en partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie du Lot, ce Bachelor s'appuiera sur les vignobles du Sud-Ouest, mais tendra vers l'international, notamment par le biais des différents salons.