

Date : 19/01/11

L'ESC Toulouse propose une formation Management du Vin

L'ESC Toulouse créée, en partenariat avec la CCI du Lot, une formation Management du Vin à l'intention des étudiants du programme Bachelor. La formation fera sa première rentrée en septembre 2011 et devrait accueillir une trentaine d'étudiant. Nouveauté au sein du programme Bachelor (formation Bac+3), cette formation permettra de former les étudiants "sur les aspects marketing, développement international, image de marque et notoriété internationale du vin" et notamment sur des aspects de gestion habituellement abordés à l'ESC Toulouse à partir des formations Bac +5.

Évaluation du site

Ce site diffuse l'actualité détaillée de la filière viticole sous forme de brèves et d'articles. Un agenda des événements est également disponible.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 4
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine