

## » VIGNERONS INDEPENDANTS

### "De quoi faire des envieux..."

**A**vec 27 millions de nuitées de touristes, la Loire-Atlantique est la 7<sup>e</sup> destination préférée des Français. Et en plus, avec la métropole nantaise, vous avez à votre porte, et toute l'année, plus de clients CSP ++ que bien des vignobles. Il y a vraiment de quoi faire des envieux !"

Un brin provocatrice, Emmanuelle Rouzet (photo), consultante et formatrice en stratégie et vente du vin, a un peu "décoiffé" les participants à l'assemblée générale du SVIN (Syndicat des vignerons indépendants nantais) le 6 mars à La Frémoire. Au fil d'une intervention à la fois étayée et non dépourvue d'humour – "un lâcher de chiens pour accueillir le client ce n'est pas top ! Une pancarte de guingois, cela annonce un vin



de guingois !" - elle leur a surtout fourni nombre de clés pour mieux se positionner et choisir leur stratégie en vente directe, qu'il s'agisse du particulier à la cave, du caviste, du restaurateur ou même de l'export.

"Définissez précisément le type de client que vous voulez conquérir, mais ensuite te-

nez-vous y sans vous disperser..." Suggestions précieuses aussi autour de la forme des bouteilles selon que l'on cherche à séduire l'amateur masculin traditionnel ou la jeune dame de 30 ans... Des idées dont on tirera peut-être parti si l'on fait évoluer un jour certains des contenants du Muscadet. Mais au-delà des "piques" et des facteurs d'étonnement, les adhérents du syndicat en auront sans doute tiré le sentiment que beaucoup peut encore être fait – y compris chez eux – pour relancer le commerce avec peut-être un peu plus d'optimisme qu'hier.

Le syndicat, désormais présidé par Carmen Suteau, regroupe 145 adhérents recensés à ce jour pour 4 105 ha de vignes, dont 2 723 ha en Muscadet, 282 en autres AOC et

1 100 ha en vins de pays. Représentant des employeurs viticoles à la commission mixte il a contribué en 2013, à la mise en place d'une nouvelle grille de classification des emplois et à la plateforme pour la professionnalisation de la vente directe. Il participe aussi au Conseil de développement qui rend des avis sur les projets d'aménagement du territoire du vignoble nantais. Il organise encore plusieurs actions de promotion et de communication. Ainsi, en 2014 le SVIN participera à nouveau à l'évènement "Pique-nique chez le vigneron indépendant" (du 7 au 9 juin) et organisera la 3<sup>ème</sup> édition de "Festi'vinantais" le 27 juillet, à Pornic. Egalement, dans cette ville, il participera au "Défi des ports de pêche", du 26 au 31 mai.